

Regulamin Konkursu „Zazielen Zieloną”

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Terra Group z siedzibą przy ul. Piastowskiej 4, 66-620 Gubin, zwana dalej Organizatorem. Wpisana do CEIDG pod nazwą Terra – Bogusław Albinowski.
2. Fundatorem nagród jest firma Terra Group z siedzibą przy ul. Piastowskiej 4, 66-620 Gubin. Wpisana do CEIDG pod nazwą Terra – Bogusław Albinowski.
2. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez portal społecznościowy Facebook.
4. Kontakt z Organizatorem odbywa się poprzez adres e-mail: konkurs@nunoni.com lub wysłanie wiadomości prywatnej na fanpage marki nuno’ni.

§2. Słownik pojęć

1. Uczestnik - uczestnikiem może być każdy użytkownik portalu Facebook powyżej 13. roku życia.
2. Wydarzenie - bazujący na kalendarzu event, który służy zaproszeniu użytkowników Facebooka do udziału w Konkursie.

§3. Zasady Konkursu

1. Pierwszy etap rozpoczyna się w dniu: 4.07.2016 r. o godzinie 10:00.
2. Pierwszy etap kończy się z dniem: 15.07.2016 o godzinie 10:00.
3. Drugi etap zaczyna się z dniem: 18.07.2016 o godzinie 10:00.
4. Drugi etap kończy się z dniem: 29.07.2016 r. o godzinie 10:00.
5. Ogłoszenie wyników odbywa się z dniem: 29.07.2016 r. o godzinie 11:00.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Konkurs dzieli się na dwa etapy. W pierwszym etapie Uczestnicy nadsyłają propozycje miejsc, w których powinny stanąć dwie donice Gianto (pomalowane 4 czerwca podczas wydarzenia Food Truck Fest w Zielonej Górze) przez nadesłanie wiadomości

na facebookowy fanpage marki nuno'ni lub komentarza w wydarzeniu „Zazielen Zieloną”. W drugim etapie Uczestnicy głosują na dziesięć - wytypowanych przez Organizatora wśród nadesłanych wcześniej propozycji - miejsc przez kliknięcie „Lubię to” pod zdjęciem wybranej lokalizacji umieszczonym w galerii w wydarzeniu „Zazielen Zieloną”. Wygrają dwa miejsca z największą liczbą kliknięć „Lubię to” pod zdjęciem.

8. Donice staną w miejscach wybranych przez Uczestników w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
9. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie umowy z zarządcą terenu, na którym ma stanąć jedna z dwóch donic.
11. Użytkownik Konkursu może oddać jeden głos na każde z miejsc w trakcie trwania konkursu.

§4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora na facebookowym fanpage marki nuno'ni.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane do galerii nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).

6. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.
7. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany przez Organizatora Konkursu i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wybranych punktów regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.07.2016 r.